

Historica Canada Education Portal

Le rationnement en temps de guerre

Aperçu

Mise en contexte: 75 minutes.

Recherche: 75 minutes, à poursuivre à la maison.

Une collaboration avec le cours d'art peut être envisagée pour la confection de l'affiche.

Objectifs

Faire comprendre que pendant une période de guerre, l'effort n'est pas mis seulement sur l'envoi de soldats. La population du pays doit participer en ce qui a trait aux ressources.

Contexte

- Expliquer le contexte du Canada avant la guerre (La grande dépression).

- Expliquer les actions des gouvernements, principalement celui du Canada, pour contrôler l'économie.

- Expliquer ce qu'est le rationnement.

Activités

Allocation des temps : 150 minutes

Procédures :

- Faire une recherche à la bibliothèque ou sur Internet sur les produits qui sont rationnés pendant la guerre.

- Fabriquer une affiche sur un produit rationné. Cette affiche expliquerait à des consommateurs les raisons du rationnement de ce produit. (Il serait possible de demander que l'affiche ressemble à celles qu'on fabriquait en ce temps-là.)

Évaluation :

- L'affiche doit être simple, efficace et sans trop de texte.

- Le produit rationné doit être pertinent et mis en évidence.

Matériaux nécessaires:

Matériel conventionnel plus des ordinateurs avec accès à Internet.

Ressources

<http://www.bilan.usherb.ca/bilan/pages/evenements/20876.html>

http://images.techno-science.ca/?fr/enseignant_enfants/page/1

<http://www.veterans.gc.ca/fra/remembrance/history/second-world-war>

<http://www.bilan.usherb.ca/bilan/pages/evenements/20106.html>

http://archives.radio-canada.ca/guerres_conflits/seconde_guerre_mondiale/dossiers/707/

Lors de l'été 2008, le Parc de l'artillerie à Québec présentait une exposition sur l'artillerie et abordait la question du rationnement et de

l'effort de guerre.

De la poêle à frire à la ligne de feu

Montréal, Éditions du Boréal Express, 1981, p. 240