

GUIDE PÉDAGOGIQUE

MÉDIAS NUMÉRIQUES : DÉVELOPPER LES HABILETÉS DE PENSÉE CRITIQUE



Sir Wilfrid Laurier
@premierministre

Partage :
Résidents d'Edmonton @villededmonton

Monsieur,

Nous, soussignés résidents de la ville d'Edmonton et de Strathcona, sollicitons respectueusement votre attention et celui du gouvernement que vous dirigez, sur la grave menace que représente l'alarmant établissement de colons noirs au bien-être d'une importante partie de l'Ouest canadien.



oklahomaguide
12 238 publications 1,2M abonnés 500 abonnements



INTRODUCTION

Le paysage contemporain des médias numériques peut frustrer les utilisateurs, qui ne savent plus quelles sources ils peuvent croire. Parce qu'un public informé est essentiel à une démocratie forte, notre bien-être civique dépend de notre capacité à analyser les médias que nous consommons avec des compétences de pensée critique. Ce guide est une ressource qui fournit un cadre que les lecteurs peuvent utiliser afin de bien juger les sources, les faits et les opinions qui les bombardent chaque minute de chaque jour.

Bien avant la venue des médias numériques et sociaux, la désinformation et la manipulation étaient tissées dans l'étoffe de la politique et de l'opinion publique canadiennes. Influencer l'opinion publique grâce aux demi-vérités, aux embellissements, aux omissions et à la désinformation est depuis longtemps une tactique de persuasion politique et sociale.

Ce qui est différent aujourd'hui est que l'internet permet à tout le monde à paraître comme expert, et déterminer les sources fiables devient de plus en plus difficile. Par ailleurs, certaines voix locales et internationales ont appris à manipuler l'opinion publique grâce aux trolls (personnes), aux robots (machines) et aux médias sociaux pour déformer la vérité et faire circuler des mensonges.

En utilisant des exemples historiques de désinformation, nous fournissons des ressources d'éducation aux médias et un cadre pour aborder les médias du 21^e siècle. Des affiches de propagande du temps de la guerre, des campagnes gouvernementales secrètes contre l'immigration noire, et la fièvre médiatique de l'épidémie de SRAS de 2003 offrent des leçons fondamentales au sujet du langage visuel, de la structure de l'information et des préjugés qui peuvent éclairer notre présent numérique.

Ces exemples historiques peuvent nous permettre de mieux évaluer le contenu, la qualité et la cohérence de ce que nous lisons, voyons et écoutons, et ce alors que la technologie continue de changer la façon dont l'information est choisie et véhiculée. Nous vous invitons à utiliser ce guide afin de donner aux élèves le pouvoir d'examiner les médias qu'ils consultent quotidiennement avec un regard critique et une plus grande confiance.



Un homme utilise un téléphone intelligent (ImYanis/Shutterstock.com/594829253).

NOTE AUX ENSEIGNANTS

Ce guide appuie les curriculums provinciaux et territoriaux d'histoire et de sciences sociales des niveaux de l'intermédiaire et du secondaire. Le cadre de travail présenté ci-dessous comprend quatre modules afin d'aider à identifier la désinformation et les « fausses nouvelles ». Bien que chaque module puisse être complété individuellement, les quatre modules et leurs activités sont interconnectés et il est idéal de les compléter dans l'ordre donné.

Comprendre le système

Que sont les médias numériques? Comment les algorithmes et les données influencent-ils les médias numériques?

Évaluer les canaux de transmission et les préjugés

Où consommez-vous les médias? Comment vous atteignent-ils? Comment les préjugés des médias et des individus influencent-ils le contenu qui vous atteint?

Examiner la source et le contenu

Est-ce une source fiable? L'auteur est-il digne de confiance? Le titre est-il provocateur, ou fait-il des affirmations extravagantes? Le contenu est-il véridique?

Vérifier les faits

Quels sont les faits? D'où proviennent-ils? Peuvent-ils être vérifiés et validés?

NOTE AUX ÉDUCATEURS : Les adaptations pour les élèves d'éducation spécialisée, d'ALF et de FLS sont incluses dans les sections appropriées sous le titre « Modification ». Plusieurs activités dans ce guide requièrent une capacité de lecture plus avancée; n'hésitez pas à jumeler des étudiants ALF avec des lecteurs plus avancés.

La nature complexe de l'histoire, les exigences des curriculums, et les limites d'espace ne nous permettent pas d'offrir une analyse complète de l'histoire canadienne des médias. Cet outil d'apprentissage est conçu pour cultiver des compétences de base vis-à-vis des médias, et nous encourageons les enseignants à créer des occasions pour que les élèves mettent en pratique les habiletés de pensée critique à l'aide de diverses formes de médias numériques. Les guides pédagogiques bilingues de Historica Canada sont créés en collaboration avec des éducateurs en histoire, des universitaires et des intervenants communautaires pour la création de contenu et la planification de leçons.

Images sur la couverture :

Sir Wilfrid Laurier (avec la permission de Bibliothèque et Archives Canada/C-001971).

W.D. Scott, surintendant de l'immigration, signe des lettres (Image de « Les meilleures terres nouvelles de l'Ouest », Historica Canada, 2019).

Récepteur de radio (Africa Studio/Shutterstock.com/735197473).

Pétition signée par les résidents d'Edmonton et de Strathcona demandant au gouvernement canadien d'empêcher l'immigration des Noirs, 1911 (avec la permission de Bibliothèque et Archives Canada/R1206-127-4-E).

L'éditorial de G.W. Miller dans The Oklahoma Guide, 1911 (avec la permission de la Gateway to Oklahoma History et Oklahoma Historical Society).

Affiche de propagande de la Deuxième Guerre mondiale (avec la permission de Bibliothèque et Archives Canada/C-033620).

Des officiers de l'immigration rédigent un document (Image de « Les meilleures terres nouvelles de l'Ouest », Historica Canada, 2019).

Une famille noire de l'Oklahoma lit le journal (Image de « Les meilleures terres nouvelles de l'Ouest », Historica Canada, 2019).

Des passants marchent devant une diffusion d'une émission de nouvelles (Image de « L'épidémie de SRAS », Historica Canada, 2019).

RESSOURCES EN LIGNE

Les articles recommandés mentionnés tout au long du guide (en **caractère gras**) se trouvent sur le site de *L'Encyclopédie canadienne* à encyclopediecanadienne.ca/fr. Toutes les feuilles de travail supplémentaires (notées en **caractère gras**) servant de complément à ce guide pédagogique peuvent être téléchargées sur le **Portail de l'éducation** de Historica Canada, à Education.historicacanada.ca/fr-ca.

Les vidéos dans la série « La culture numérique » (**Les « meilleures terres nouvelles de l'Ouest », Les affiches de propagande de guerre, et L'épidémie de SRAS**), peuvent être accédées au site YouTube de Historica Canada à youtube.com/historicacanada.

La liste suivante offre des ressources bilingues de recherche afin d'aider les éducateurs et les élèves. Cette liste n'est pas complète, et vous pourriez choisir de rechercher des sources supplémentaires.

HabiloMédias
Musée canadien de la guerre

Musée canadien de l'immigration du Quai 21
Statistique Canada

W.D. Scott, surintendant de l'immigration, signe des lettres (Image de « Les meilleures terres nouvelles de l'Ouest », Historica Canada, 2019).

SECTION 1 : LE SYSTÈME

Bien que les « fausses nouvelles » et la désinformation datent de très longtemps, l'environnement numérique dans lequel nous les croisons aujourd'hui est relativement nouveau. L'internet est un espace démocratique qui a donné naissance à des plateformes qui permettent à tous types de médias d'être produits et distribués par n'importe qui. Alors que cela a donné à certaines personnes et certains groupes des opportunités nouvelles pour communiquer des connaissances et exprimer des points de vue autrement peu partagés, cela a aussi créé un endroit où les individus, organismes et entités opportunistes peuvent propager de la désinformation. Afin de pouvoir penser de façon critique au sujet des médias numériques, il est essentiel de comprendre le système et le paysage numérique dans lequel nous habitons.

Cette section vous aidera à comprendre comment et pourquoi la désinformation et la mésinformation sont créées et propagées, ainsi que leurs effets potentiels. Il s'agit aussi d'une occasion de réfléchir au passé et de voir comment les incidents et les tendances historiques peuvent nous aider à mieux comprendre le présent.

ACTIVITÉ 1 :

MUR DE TERMINOLOGIE ET DE MOTS

Afin de mieux comprendre les médias numériques, nous devons définir quelques termes de base qui décrivent comment nous entrons en contact et comment nous interagissons avec l'information.

1. Séparez-vous en six groupes. Chaque groupe définira l'un des termes de la liste ci-dessous, en relation avec les médias numériques.
2. Chaque groupe partage avec la classe la définition qu'il a donnée au terme.
3. Avec la classe, discutez et donnez des exemples pour chaque terme.
4. Créez un mur de mots dans la classe en guise de référence, et qui servira tout au long des activités de ce guide.

Terminologie :

- | | | |
|-------------------|----------------------|------------------------------------|
| 1. MÉSINFORMATION | 3. FAUSSES NOUVELLES | 5. BULLE DE FILTRES/CHAMBRE D'ÉCHO |
| 2. DÉSINFORMATION | 4. PROPAGANDE | 6. BIAIS DE CONFIRMATION |

MODIFICATION : En vous servant de la **feuille de travail Carte de terminologie et de mots**, travaillez en paires afin de créer une carte de mots pour l'un des termes. Cela comprendra une définition du terme dans vos propres mots, un exemple de l'utilisation du terme dans un contexte réel, et une phrase qui utilise le terme de façon significative.

ACTIVITÉ 2 :

VISIONNEMENT ACTIF

Pensez de façon critique au sujet des vidéos de la collection « La culture numérique ».

Le développement de compétences d'habileté numérique demande que nous interagissions de façon active avec le contenu médiatique. L'évaluation du contenu avec un regard critique comprend trois étapes : s'interroger sur le contenu, en faire la synthèse, et comprendre le contenu.

1. Séparez-vous en petits groupes de trois ou quatre élèves.
2. Chaque groupe accomplira trois tâches : questionner, résumer, et donner des exemples. Prenez des notes au sujet des éléments suivants alors que vous regardez les vidéos de la collection « La culture numérique » : **Les « meilleures terres nouvelles de l'Ouest »**, **Les affiches de propagande de guerre**, et **L'épidémie de SRAS**.
 - **Questionner** : Interrogez-vous sur le contenu. Quelles questions les vidéos soulèvent-elles? Comment vous font-elles sentir? Quelles questions vous posez-vous après avoir regardé les vidéos? Rédigez trois à cinq questions au sujet du contenu des vidéos.
 - **Résumer** : Résumez le contenu. Quel est le sujet de la vidéo? Quel est le message principal? Résumez en deux ou trois phrases.
 - **Donner des exemples** : Comprenez le contenu. Quels sont les exemples utilisés dans la vidéo afin d'en démontrer les concepts clés? Donnez trois à cinq exemples. Pour chaque vidéo, écrivez votre analyse et partagez avec votre enseignant.

MODIFICATION : En travaillant en paires, complétez un tableau S-V-A avant et après le visionnement de chaque vidéo. Après avoir regardé les vidéos, discutez avec la classe des questions qui demeurent.



▲ Écran d'accueil d'un téléphone intelligent avec des applications de médias sociaux (Anton Garin/Dreamstime.com/155432556).

CONSEIL AUX ENSEIGNANTS :
Encouragez les élèves à ajouter des termes supplémentaires au mur de mots tout au long des activités de ce guide.



▲ Des hommes entourés d'affiches de propagande (avec la permission de L'Office national du film du Canada).



▲ Une famille noire de l'Oklahoma lit le journal (Image de « Les meilleures terres nouvelles de l'Ouest », Historica Canada, 2019).

▼ Un employé d'hôpital traite des patients atteints du SRAS (Image de « L'épidémie de SRAS », Historica Canada, 2019).



ACTIVITÉ 3 :

LES « MEILLEURES TERRES NOUVELLES DE L'OUEST »

Comparez des exemples historiques et contemporains d'un flux d'information et analysez les façons dont la désinformation se propage.

CONSEIL AUX ENSEIGNANTS : Présentez le concept d'organigramme aux élèves ou fournissez un modèle afin d'accompagner l'activité.

Partie 1 : Cartographier le flux d'information (comment se propage la désinformation)

En 1911, G. W. Miller, un docteur noir américain, était l'un de deux agents employés par le gouvernement du Canada pour mener une campagne de désinformation afin de décourager les Noirs de l'Oklahoma d'immigrer au Canada. Miller a mené sa campagne contre l'immigration en voyageant à travers l'Oklahoma, rencontrant des figures importantes de la communauté noire, faisant des allocutions, écrivant des éditoriaux dans les journaux locaux et visitant les maisons des familles souhaitant s'établir au Canada. Lorsque possible, il exagérait l'hostilité du climat et du peuple.

Le flux d'information a changé énormément depuis que G. W. Miller a fait le tour de l'Oklahoma en 1911. La technologie et les réseaux de distribution du 21^e siècle ont augmenté de façon exponentielle la portée et la vitesse de propagation de l'information. Le fait de comprendre comment fonctionne le flux d'information et comment il a changé au fil du temps peut nous équiper afin de devenir de meilleurs penseurs critiques dans le paysage actuel des médias numériques.

1. Regardez la vidéo [Les « meilleures terres nouvelles de l'Ouest »](#) et lisez l'information au sujet de G. W. Miller dans l'article [Décret C.P. 1911-1324, la proposition d'interdiction de l'immigration noire au Canada](#) de *L'Encyclopédie canadienne*. Prenez des notes sur comment l'information était transmise d'une personne à une autre, ou d'un groupe à un autre.
2. En paires, créez un organigramme illustrant comment la (dés)information s'est propagée depuis le gouvernement canadien jusqu'aux Noirs de l'Oklahoma. Utilisez un logiciel gratuit en ligne pour créer un organigramme ou dessinez-le à la main. Lorsque vous créez votre organigramme, réfléchissez aux canaux de diffusion qui existaient à l'époque.

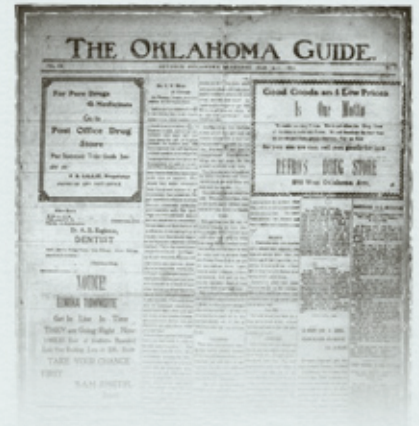
Partie 2 : Communications et systèmes médiatiques — hier et aujourd'hui

Les systèmes au travers desquels se propage l'information ont changé énormément au cours des 100 dernières années. Il est essentiel de comprendre comment les communications ont évolué pour aider à l'éducation aux médias dans l'environnement médiatique actuel.

1. En travaillant en petits groupes, faites un remue-méninges pour dresser une liste de façons dont l'information est aujourd'hui amassée, distribuée et diffusée. Réfléchissez aux diverses technologies, plateformes numériques et canaux de distribution.
2. Dans votre groupe, effectuez une recherche en ligne au sujet des changements les plus importants dans les communications depuis le début du 20^e siècle. Nommez cinq des changements les plus importants dans la transmission des nouvelles depuis 1900. Pensez aux développements technologiques, à la portée, à la distribution et à l'accès aux médias de masse.
3. Partagez avec la classe vos découvertes. Ensemble, créez un nouvel organigramme qui illustre les façons dont l'information est transmise aujourd'hui.
4. Discutez avec la classe des implications des changements dans le flux d'information au cours des 100 dernières années relatif à la propagation de la désinformation.
 - Quelle était selon vous la portée de G. W. Miller en 1911? Réfléchissez à la portée de son message sur le plan local, régional et national.
 - À quoi ressemble aujourd'hui le flux d'information en comparaison avec celui d'il y a 100 ans? Réfléchissez aux différentes formes de médias.
 - Imaginez à quoi ressemblerait la campagne contre l'immigration de G. W. Miller au 21^e siècle. Quel type de portée aurait Miller grâce à l'internet et aux médias sociaux?



Un agent du gouvernement serre la main de Noirs de l'Oklahoma (Image de « Les meilleures terres nouvelles de l'Ouest », Historica Canada, 2019).



L'éditorial de G.W. Miller dans *The Oklahoma Guide*, 1911 (avec la permission de la Gateway to Oklahoma History et Oklahoma Historical Society).

APPROFONDISSEMENT 1 : Avec la classe, ou en travaillant en petits groupes, créez une chronologie visuelle qui représente l'évolution des médias et des communications au 20^e siècle. Soyez créatifs!

APPROFONDISSEMENT 2 : Réfléchissez aux implications positives et négatives du flux d'information actuel. En travaillant en paires, créez un tableau en forme de T affichant les implications positives d'un côté, et les implications négatives de l'autre. Effectuez un remue-méninges afin de trouver des façons de réduire les implications négatives.

MODIFICATION : En travaillant en paires, choisissez un type de technologie qui a changé les communications au cours des 100 dernières années (p. ex. : radio, télévision, internet, téléphones intelligents, etc.). Dresser une liste de trois à cinq façons dont cette technologie a changé comment l'information est partagée.

Récepteur de radio ▼

(Africa Studio/Shutterstock.com/735197473).

▲ Antenne de satellite avec récepteur de télévision (Chaikom Atichayo/Dreamstime.com/153814005).

ACTIVITÉ 4 :

LES « MEILLEURES TERRES NOUVELLES DE L'OUEST » - L'EFFET DE LA DÉSINFORMATION

Examinez les motivations des principaux acteurs de la création et de la propagation de désinformation, et leurs effets à court et long terme.

CONSEIL AUX ENSEIGNANTS : Utilisez la vidéo **Les « meilleures terres nouvelles de l'Ouest »** comme exemple, ou choisissez une question d'actualité discutée dans les nouvelles.

1. En petits groupes, discutez des motivations derrière la désinformation. Pourquoi les gouvernements, les groupes d'intérêts spéciaux ou les individus choisissent-ils de répandre de la désinformation? Quels sont les avantages de la désinformation comme outil d'influence sociopolitique?
2. Regardez la vidéo **Les « meilleures terres nouvelles de l'Ouest »** avec la classe ou relisez vos notes de l'activité 2.
3. Nommez des individus ou des groupes qui ont bénéficié de la campagne du gouvernement canadien contre l'immigration noire. Effectuez un remue-méninges sur d'autres perspectives qui devraient être considérées même si elles n'ont pas été mentionnées. Ces perspectives peuvent être celles d'individus, d'organismes, et d'institutions qui étaient impliqués dans l'immigration dans l'ouest du Canada, ou qui étaient affectés par les politiques d'immigration au Canada.
4. Réfléchissez et discutez des effets à court et long terme des efforts du gouvernement. Quels individus ou groupes ont été affectés par cet exemple historique de désinformation? Pensez aux effets plus évidents, mais aussi aux changements plus subtils dans les attitudes politiques et sociales engendrées par les campagnes de désinformation.



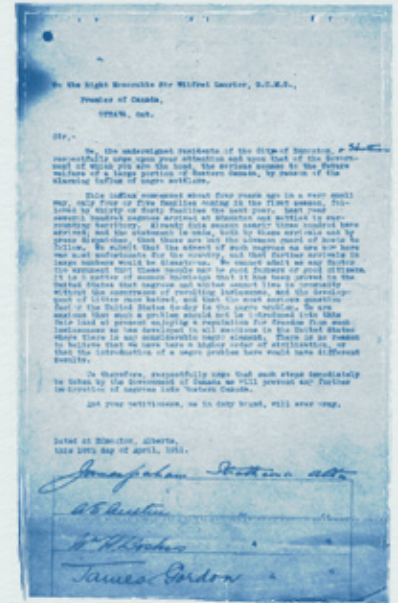
« Canada West: The Last Best West » : Couverture d'un prospectus sur l'Ouest canadien, produit par le ministère de l'Intérieur, 1909 (avec la permission de Bibliothèque et Archives Canada/C-030620).

MODIFICATION :

Complétez un tableau des 5 questions de base pour la vidéo **Les « meilleures terres nouvelles de l'Ouest »**.

- Quelle était la désinformation propagée par les agents anti-immigration?
- Où et quand cette désinformation a-t-elle été propagée?
- Qui a été affecté par la désinformation propagée en Oklahoma?
- Pourquoi cette désinformation au sujet de l'immigration au Canada a-t-elle été propagée?

G.W. Miller écrivant un éditorial (Image de « Les meilleures terres nouvelles de l'Ouest », Historica Canada, 2019).



Pétition signée par les résidents d'Edmonton et de Strathcona demandant au gouvernement canadien d'empêcher l'immigration des Noirs, 1911 (avec la permission de Bibliothèque et Archives Canada/R1206-127-4-E).

SECTION 2 : CANAUX DE DIFFUSIONS ET PRÉJUGÉS

Maintenant que nous comprenons le système qui se trouve derrière les médias numériques et les « fausses nouvelles », nous devons évaluer de façon critique les canaux que nous utilisons pour accéder au contenu et également les préjugés qui sont inhérents à ces canaux.

Les canaux de diffusion influencent le contenu que nous voyons, comment il nous rejoint, et comment il est présenté. Nous avons accès à plus d'informations que jamais, mais nous ne sommes pas toujours exposés à un éventail plus divers de points de vue. Au contraire, les nouvelles et les médias auxquels nous sommes exposés sont souvent fragmentés et, comme ils sont peu approfondis, ils ne font souvent que renforcer nos opinions existantes. Nous allons explorer comment et pourquoi cela se produit.

Que sont les canaux? Les canaux sont les sources et voies où circulent les informations. Cela comprend les plateformes de médias sociaux, la télévision, les journaux et les sites de nouvelles.

Préjugés des médias et personnalisation

Alors que nous accédons aux nouvelles de plus en plus sur les médias sociaux, nous devons examiner comment ces canaux peuvent former et intensifier nos préjugés. Souvent, nous nous fions à des sources qui confirment nos perspectives existantes. Les algorithmes sur les plateformes comme Twitter, Facebook, et YouTube amassent les données relatives à notre activité en ligne afin de fournir et de recommander du contenu personnalisé. Ces mécanismes peuvent déterminer la diversité des perspectives que nous rencontrons.

Homme assis devant un ordinateur portable (Amenic181/Shutterstock.com/1492825922).

Un studio de radio (Branislav Nenin/Shutterstock.com/1111185239).

ACTIVITÉ 5 :

CARTOGRAPHIER VOTRE ÉCOSYSTÈME MÉDIATIQUE

Documentez votre utilisation des médias numériques afin de créer et d'analyser une carte de votre écosystème d'information.

La ligne entre les créateurs et les consommateurs des médias n'est plus clairement dessinée. Nous produisons et distribuons tous activement des médias grâce aux plateformes en ligne. Les médias sur lesquels nous cliquons, que nous lisons et que nous distribuons influencent les autres personnes de nos réseaux et peuvent former les perceptions sociales dans leur ensemble. Il est important d'être conscient de notre propre consommation médiatique afin de pouvoir évaluer de façon critique les médias et les événements courants.

CONSEIL AUX ENSEIGNANTS :
Il s'agit d'une activité de type «pensez-jumelez-partagez», mais elle pourrait être adaptée afin d'être effectuée individuellement.

1. Pendant 48 heures, notez le contenu sur lequel vous cliquez, que vous lisez et que vous partagez. Bien que vous soyez conscient du fait que vous analysez votre comportement, essayez d'utiliser les sites et les sources que vous utiliseriez normalement.
2. En utilisant la **feuille de travail Écosystème médiatique**, notez chaque canal/source que vous visionnez, ainsi que le contenu ou l'article concerné. Par exemple, si vous lisez un article de journal en ligne auquel vous avez accédé grâce aux médias sociaux, notez la plateforme de médias sociaux ainsi que la source (par exemple, Twitter et La Presse, ou YouTube et Rosalie Lessard). Notez le titre de l'article, et si vous avez lu l'article au complet, une partie de l'article ou seulement le titre. Incluez les vidéos, les fichiers audios, et les images que vous avez trouvés.
3. Avec la classe, discutez de ce qui crée un écosystème médiatique équilibré. Quels types de sources et de canaux sont fiables? Comment les algorithmes influencent-ils les comportements en ligne et la consommation médiatique?
4. Une fois complétée, révisez votre **feuille de travail Écosystème médiatique** avec un camarade de classe. En vous basant sur la discussion de classe, tirez une ou deux conclusions au sujet de votre écosystème médiatique. Qu'avez-vous appris? Réfléchissez à ce qui vous a surpris, demandez-vous si ce que vous avez lu a questionné ou renforcé vos valeurs existantes, et demandez-vous si et comment vous allez changer vos habitudes de consommation de médias dans le futur. Détectez-vous un déséquilibre de préjugés important dans votre écosystème médiatique?

APPROFONDISSEMENT : Utilisez un logiciel gratuit en ligne afin de créer un nuage de mots pour votre écosystème médiatique. Analysez cette représentation visuelle de votre consommation médiatique et écrivez une réflexion critique ou présentez une analyse critique de votre écosystème médiatique à la classe.

ACTIVITÉ 6 :

LE RÔLE DES ALGORITHMES

Les algorithmes des médias sociaux et des autres plateformes utilisent notre comportement en ligne afin de nous fournir du contenu adapté à nos intérêts personnels. Cette personnalisation aide à filtrer l'information, mais il faut rester alerte aux risques de biais de confirmation et de bulles de filtres.

1. En vous servant de votre **feuille de travail Écosystème médiatique**, réfléchissez aux chemins que vous suivez normalement pour accéder aux nouvelles. Rendez-vous sur votre plateforme de médias sociaux la plus visitée et faites défiler pendant quelques minutes, en prenant des notes au sujet du contenu de votre fil d'information.
2. Écrivez une réflexion à propos de la composition de votre fil d'information. Répondez aux questions suivantes dans le cadre de votre réflexion :
 - Que révèle votre fil au sujet de vos opinions politiques, vos passe-temps, vos valeurs et vos champs d'intérêt?
 - Le contenu présenté dans votre fil est-il en accord avec vos croyances et valeurs?
 - Y a-t-il du contenu dans votre fil avec lequel vous êtes en désaccord ou qui vous rend inconfortable?
 - Quels sont les risques associés avec un écosystème médiatique minutieusement adapté à vos préférences?

ACTIVITÉ D'APPROFONDISSEMENT : Avec la classe, créez un compte YouTube. Choisissez un sujet d'actualité ou une question politique. Passez quelques minutes chaque jour à naviguer sur internet et à regarder des vidéos sur le sujet choisi. Notez quelles sont les vidéos recommandées par YouTube dans la barre latérale ainsi que sur la page d'accueil au cours de la semaine. À la fin de la semaine, notez comment les recommandations pourraient avoir changé en fonction de vos habitudes de consommation. Voyez-vous comment les habitudes de visionnement de votre classe ont influencé les recommandations? Remarquez-vous un certain préjugé relatif au contenu recommandé et aux chaînes suggérées? Existe-t-il une variété de perspectives et de voix dans les recommandations offertes?

LA BULLE DE FILTRES ET LA CHAMBRE D'ÉCHO : Alors que les algorithmes augmentent sans cesse la personnalisation de notre expérience des médias sociaux, nous voyons plus d'informations qui se conforment à nos croyances existantes et les renforcent. C'est ce que l'on appelle une bulle de filtres ou une chambre d'écho. Les gens peuvent aussi créer leur propre bulle de filtres : les utilisateurs peuvent ne rechercher que de l'information qui se conforme et renforce leurs propres croyances. Par exemple, certains utilisateurs peuvent ne visiter que certains sites web qui ont un préjugé politique précis et qui présentent la même information de plusieurs différentes façons. Dans les exemples ci-dessus, la même information est présentée au lecteur, mais sous un angle différent. Si un lecteur ne visite que le site orange, sa compréhension de cette information ne sera pas la même que celui qui ne visite que le site turquoise.

▼ **Exemple fictif de deux histoires racontées selon différentes perspectives** (Phah Sajjaphot/Dreamstime.com/136301249; Christoph Lischetzki/Dreamstime.com/102728325; Umarin Nakamura/Dreamstime.com/110195571; Pictureguy66/Dreamstime.com/67506721).



ACTIVITÉ 7 :

LES PRÉJUGÉS MÉDIATIQUES DANS LE PASSÉ – ANALYSE DE SOURCE PRIMAIRE

Effectuez une analyse de source primaire. Réfléchissez au rôle que jouent les médias dans la propagation de la désinformation et de la mésinformation, et les façons dont cela renforce la discrimination.

Les médias ont le pouvoir de refléter l'opinion publique, mais aussi de la former. Cela signifie que les messages et les images véhiculés par les médias d'information peuvent influencer les gens de façon positive et négative.

1. Choisissez l'un des exemples historiques suivants de politique d'immigration discriminatoire dans l'histoire du Canada, et lisez l'article correspondant sur *L'Encyclopédie canadienne*. Prenez des notes ou complétez un tableau avec les 5 questions de base :
 - La **taxe d'entrée imposée aux immigrants chinois**;
 - Le **Komagata Maru**;
 - Les Noirs de l'Oklahoma (**Décret C.P. 1911-1324**).
2. Ensuite, en travaillant en paires avec la **feuille de travail Analyse médiatique**, examinez des autres couvertures médiatiques et de l'imagerie de l'époque.
3. En paires, complétez la feuille de travail.
4. Regroupez-vous avec une autre paire et partagez vos découvertes.

APPROFONDISSEMENT 1 : Explorez des exemples de préjugés médiatiques entourant la question de l'immigration au Canada aujourd'hui en utilisant le même cadre de travail que susmentionné. Comment le langage utilisé pour parler des immigrants ou de l'immigration a-t-il évolué, ou comment est-il resté le même?

ACTIVITÉ 8 :

DÉTECTER LES PRÉJUGÉS DES MÉDIAS – ANALYSE DES TITRES

Développez vos habiletés d'analyse des préjugés dans les titres d'actualités.

La couverture médiatique joue un rôle essentiel dans la formation et la manipulation de l'opinion publique. Les sources fiables de nouvelles fournissent les analyses et les contextes bien documentés sur les événements actuels. Mais même les sources les plus fiables peuvent porter des préjugés. Les préjugés des médias peuvent se manifester de différentes façons : par omission, par emphase, par répétition, par le langage, dans les photos, les statistiques, et dans les titres. Les préjugés, d'une certaine façon, sont inévitables — chaque nouvelle publiée porte en elle le point de vue de son créateur. Alors qu'il est impossible de trouver une source de nouvelles libre de préjugés, nous pouvons rester alertes à la façon dont ces préjugés influencent la couverture médiatique.

Les consommateurs de médias numériques ne lisent souvent que les titres. Les titres sont conçus pour attirer l'attention, et pour vous encourager à lire et à partager le contenu. Aujourd'hui, certaines plateformes de nouvelles créent des « pièges à clics », soit des titres qui attirent l'attention, mais ne représentent pas vraiment le contenu de l'article ou la vérité. Le fait de cliquer sur ces titres génère des revenus de publicité pour ces sites. Cette désinformation aux motivations financières a le potentiel de confondre le public au sujet de questions importantes. Les titres ont le pouvoir de former l'opinion publique, même si peu de gens se donnent la peine de lire plus que le texte accrocheur.

APPROFONDISSEMENT 2 : Regardez la vidéo **Les « meilleures terres nouvelles de l'Ouest »** et lisez l'article **Décret C.P. 1911-1324** sur *L'Encyclopédie canadienne*. Notez les éléments clés. Écrivez un rapport ou participez à une discussion de classe pour répondre à la question suivante : quelle est la pertinence historique du Décret C.P. 1911-1324? Utilisez les Critères de pertinence historique ci-dessous afin de vous guider dans votre évaluation.

▲ **Des officiers de l'immigration rédigent un document** (Image de « Les meilleures terres nouvelles de l'Ouest », Historica Canada, 2019).

CRITÈRES DE PERTINENCE HISTORIQUE :

Pour plus d'information sur les Critères de pertinence historique, visitez le site histoireperes.ca.

Importance :

La personne ou l'événement était-il reconnu comme pertinent à l'époque?

Conséquences :

Quel effet, ou quels effets, la personne, ou l'événement, a-t-il engendré?

Impact :

Quelle a été la portée des effets de la personne ou de l'événement? Quelle a été leur durée?

Révéléteur :

Que révèle la personne, ou l'événement, au sujet du contexte historique plus large ou des questions actuelles? Notre compréhension d'une question ou d'une période historique s'en trouve-t-elle améliorée?

▲ **Immigrants à bord du Komagata Maru, 1914** (avec la permission de Bibliothèque et Archives Canada/PA-034015).

Décret C.P. 1911-1324 ▶
(avec la permission de Bibliothèque et Archives Canada/301313).

migration act, is pleased to Order and it is hereby Ordered as follows:-
For a period of one year from and after the date hereof the landing in Canada shall be and the same is prohibited of any immigrants belonging to the Heavv race, which race is deemed unsuitable to the climate and requirements of Canada.

Gare de train animée en Asie ▶
(Image de « L'épidémie de SRAS », Historica Canada, 2019).

1. Travaillez avec votre enseignant afin d'identifier une question actuelle dans les nouvelles que vous voulez analyser; faites une recherche pour la mettre en contexte.
2. En travaillant en paires ou en petits groupes, effectuez une recherche en ligne afin d'identifier cinq à dix articles de nouvelles sur le sujet choisi. Assurez-vous de choisir une variété de sources qui représentent différents points de vue.
3. Utilisez la **feuille de travail Analyse des titres** afin de créer une liste des titres et des sources consultées.
4. Utilisez la feuille de travail afin d'explorer chaque titre plus en profondeur. Pour chaque titre, répondez aux questions suivantes : Le titre est-il l'affirmation d'un fait ou d'une opinion? Quel type de langage le titre utilise-t-il? Le langage utilisé dans le titre suggère-t-il qu'il existe un préjugé sur le sujet?
5. Ayez une discussion de classe au sujet des préjugés dans les médias et de l'importance de lire plus que le titre. Quels sont les avantages de lire un article au complet, et non pas simplement le titre? Pourquoi ne lire que le titre d'un article peut-il parfois être nocif? Comment le fait de ne lire que le titre d'une nouvelle peut-il contribuer à la propagation de la désinformation ou de la mésinformation?

Pile de journaux (Photo Kozyr/ Shutterstock.com/790644301).

ACTIVITÉ 9 :

COMPARER LA DISCRIMINATION DANS LES MÉDIAS

Examinez et comparez l'effet de la discrimination alimentée par les médias d'hier et d'aujourd'hui.

Durant l'épidémie de SRAS de 2003, la couverture médiatique a fourni des informations importantes à un public effrayé. Bien que les nouvelles partageaient des informations essentielles, le volume de couverture médiatique a contribué à « l'hystérie publique en réaction à la maladie et aux communautés asiatiques »¹. Bien que l'épidémie ait eu lieu il y a plus de quinze ans, la discrimination et les préjugés qui ont été révélés sont encore bien vivants aujourd'hui.

Dans cette activité, vous comparerez la couverture médiatique du SRAS avec une question d'actualité.

CONSEIL AUX ENSEIGNANTS : Guidez les élèves vers un sujet pertinent ou un article de nouvelles à utiliser comme comparaison avec la couverture médiatique du SRAS.

1. Avec la classe, regardez la vidéo [L'épidémie de SRAS](#) et examinez vos notes de l'activité 2.
2. Lisez l'article de *L'Encyclopédie canadienne* sur le **SRAS**, et prenez des notes au sujet de la couverture médiatique et de la discrimination vécue par les Canadiens d'origine asiatique durant l'épidémie.
3. En travaillant en paires, choisissez une question qui est importante dans les médias en ce moment (p. ex. : immigration, réfugiés, etc.). Travaillez avec votre enseignant afin de trouver un sujet pertinent et la couverture médiatique appropriée.
4. Effectuez une recherche sur comment l'histoire a été couverte par les médias. Considérez les questions suivantes : Les titres reflètent-ils le contenu des articles? L'histoire est-elle racontée de plusieurs points de vue? Créez un tableau en forme de T avec les titres des articles et l'information sur la source d'un côté, et votre analyse sur l'autre.
5. Avec votre partenaire, révisez votre tableau et discutez des similarités et des différences entre la couverture médiatique du SRAS et l'exemple contemporain choisi.
6. Avec la classe, discutez des aspects que peut prendre la discrimination dans les nouvelles d'actualité, et de comment vous pouvez l'identifier.

APPROFONDISSEMENT : Individuellement, écrivez une réflexion sur les préjugés et la discrimination dans les médias d'information. Réfléchissez au pouvoir des médias de manipuler l'opinion publique et aux conséquences de fausses déclarations.



Des gens évitent une famille asiatique
(Image de « L'épidémie de SRAS »,
Historica Canada, 2019).

Des camionnettes de nouvelles devant l'hôpital Scarborough Grace
(Image de « L'épidémie de SRAS »,
Historica Canada, 2019).

SECTION 3 : SOURCES ET CONTENU

Il est essentiel d'évaluer la fiabilité des sources et du contenu afin d'assurer l'éducation aux médias. Chaque élément de contenu que nous consommons devrait être soumis à un examen critique afin d'en déterminer la fiabilité. Cet examen est tout aussi important pour les organismes de nouvelles établis et respectés qu'il l'est pour les infographies que vous pouvez trouver sur Instagram.

Il existe quatre étapes au processus initial d'examen :

Considérer la source

- Est-ce une source que vous connaissez bien? Croyez-vous qu'elle est fiable?
- Cliquez ailleurs que sur l'article/la publication afin d'en apprendre plus sur la source. Visitez la section « À propos » du site web, ou effectuez une recherche en ligne au sujet de la source pour plus d'informations.
- Réfléchissez aux préjugés de la source. Plusieurs organisations médiatiques ont un biais politique qui influence quelles nouvelles sont partagées et comment elles sont présentées.

Vérifier qui est l'auteur

- L'auteur est-il nommé, ou est-il anonyme?
- Si l'auteur est nommé, est-ce un journaliste fiable, une agence de nouvelles, un « journaliste citoyen », ou un blogueur?
- Quel type de préjugé pourrait avoir l'auteur?

Aller plus loin que le titre ou la légende

- Utilise-t-il un langage incendiaire ou sensationnaliste qui pourrait provoquer une réponse émotionnelle?
- Fait-il des revendications extravagantes?
- Le contenu de l'article reflète-t-il bien le titre?

Évaluer le contenu (faits c. opinions)

- Identifiez le type de contenu : satire, article, éditorial, infographie, publication commanditée, etc. Par exemple, les articles des pages d'opinion (originellement placés sur la page faisant face à la page éditoriale d'un journal) respectent souvent les standards journalistiques, mais ne demeurent que l'opinion d'un auteur.
- Faites la distinction entre les faits et les opinions dans le contenu.
- Réfléchissez à comment certaines informations peuvent avoir été manipulées ou omises volontairement. La source démontre-t-elle un préjugé évident?

ACTIVITÉ 10 :

ANALYSE DES MÉDIAS D'INFORMATION

Déterminez la fiabilité des sources et du contenu.

Afin d'être des consommateurs critiques de médias numériques, nous devons nous habituer à évaluer la fiabilité des sources que nous consultons. Lorsque l'évaluation de la fiabilité deviendra une partie intégrale de votre routine de consommation de médias, si vous lisez un journal ou défilez sur un média social, vous posséderez les compétences pour évaluer de façon critique n'importe quel contenu.

1. En travaillant en paires ou en petits groupes, visitez le site Google Actualités (news.google.com). Choisissez « Canada » dans la barre latérale de gauche. Choisissez l'une des nouvelles « À la une » et cliquez sur « Afficher la couverture complète ». Faites défiler la page pour vous rendre à la section « Couverture de tous les articles ».
2. Ensemble, choisissez trois à cinq articles provenant de différentes sources médiatiques. Essayez d'utiliser une variété de sources avec différentes perspectives et inclinaisons politiques. Vous pourriez vouloir inclure un article publié dans l'autre langue officielle du Canada.
3. Chaque personne du groupe aura la responsabilité de lire un ou deux articles et de compléter la **feuille de travail Évaluation des sources et du contenu**.
4. Dans votre groupe, demandez à chaque personne de présenter brièvement ses découvertes en lien avec son ou ses articles. Assurez-vous de discuter de la fiabilité de chaque source choisie.
5. Utilisez la **feuille de travail Évaluation des médias d'information** afin de créer un bulletin et d'assigner à chaque source une note de fiabilité. Expliquez comment vous avez atteint ces conclusions.
6. Présentez vos résultats à la classe, ou ayez une discussion de classe.



▲ **Des passants marchent devant une diffusion d'une émission de nouvelles** (Image de « L'épidémie de SRAS », Historica Canada, 2019).

ACTIVITÉ 11 :

IDENTIFIER LA PROPAGANDE

La propagande peut prendre plusieurs formes : des films, des articles, des affiches, des slogans, des symboles, et même des monuments ou des vêtements. Fondamentalement, la propagande est un acte de persuasion qui implique la distorsion volontaire de l'information, des images et des idées afin d'atteindre un but précis.

Récemment, la propagande a principalement été associée à des gouvernements ou des groupes politiques essayant de promouvoir le patriotisme et l'esprit de parti en manipulant les citoyens à l'aide de matériaux biaisés ou trompeurs. La propagande a aussi évolué et a augmenté sa portée avec la montée des médias numériques et sociaux, trouvant une place dans les gazouillis, les mèmes internet, les publicités en ligne, et plus.

CONSEIL AUX ENSEIGNANTS : Travaillez avec vos élèves afin de les aider à trouver un exemple approprié de propagande contemporaine.

1. En travaillant en petits groupes, trouvez un exemple récent de ce qui vous semble être de la propagande en ligne. Petit truc : la propagande peut parfois se trouver dans des publicités ou dans du contenu commandité sur des sites de nouvelles en ligne ou sur des sites de médias sociaux (p. ex. : publicité pour des élections).
2. Avec votre groupe, répondez aux questions suivantes en utilisant les critères énumérés dans la barre latérale « Comment reconnaît-on la propagande? » pour vous aider dans votre évaluation :
 - Pourquoi croyez-vous qu'il s'agisse de propagande?
 - Quels sont les buts de cette propagande? Quel point de vue véhicule-t-elle?
 - Qui en est le créateur? Qui est le public visé?
 - Cette propagande a-t-elle été créée par une source fiable? Expliquez pourquoi.
3. Chaque groupe présentera un exemple de propagande. Dans la présentation, expliquez le raisonnement qui a motivé votre sélection et parlez des défis que vous avez pu rencontrer à identifier ce qui était de la propagande.

Comment reconnaît-on la propagande?

Convaincante :

Conçue pour influencer l'opinion publique ou les actions humaines.

Trompeuse :

Fausse les perceptions et les compréhensions.

Émotionnelle :

Conçue pour provoquer une réponse émotionnelle et faire appel à l'émotion humaine.

Déterminée :

Promeut un point de vue et communique un message qui sert l'objectif de son créateur.



▲ **Des travailleurs devant une affiche de propagande** (avec la permission de L'Office national du film du Canada).

▲ **Une foule amassée devant une installation d'affiches de propagande** (avec la permission de L'Office national du film du Canada).

ACTIVITÉ 12 :

AFFICHE DE PROPAGANDE — ANALYSE DE SOURCE PRIMAIRE

Analysez une affiche de propagande de la Deuxième Guerre mondiale (source primaire).

Durant les Première et Deuxième Guerres mondiales, le gouvernement canadien a utilisé la propagande afin d'influencer l'opinion publique pour un éventail de raisons : pour encourager le recrutement, revigorer l'économie, remonter le moral de la population, guider le comportement et informer les citoyens. Créée durant la Deuxième Guerre mondiale, la Commission d'information en temps de guerre était une agence gouvernementale responsable de gérer comment l'information relative à la guerre était communiquée au public. La Commission a créé des affiches avec des messages de guerre, ainsi que des films et des publications visant à informer les Canadiens. Les dangers reliés aux « paroles insouciantes » étaient l'une des idées véhiculées par la Commission d'information en temps de guerre, avec des affiches conçues pour engendrer la peur du sabotage ennemi tout en encourageant le patriotisme.

1. Regardez la vidéo [Les affiches de propagande de guerre](#).
2. Prenez des notes au sujet des descriptions visuelles des affiches mentionnées dans la vidéo, et portez une attention particulière aux éléments de la conception (couleur, police) ainsi qu'au langage et sa signification (les mots utilisés et l'intention du message).
3. En travaillant en paires, utilisez la [Pyramide des sources primaires](#) afin d'effectuer une analyse visuelle en cinq étapes de l'affiche de propagande du temps de la guerre mise en vedette dans la vidéo, et répondez aux questions suivantes :

- **Les 5 questions de base :** Qui a créé l'affiche? Où et quand a-t-elle été créée/distribuée? Quel est le sujet de l'affiche? Pourquoi l'affiche a-t-elle été créée?
- **Contexte :** Situez la source dans le contexte historique. Lisez les articles [Effort de guerre au Canada](#) et [Propagande au Canada](#) de *L'Encyclopédie canadienne*. Quels autres événements se déroulaient au temps de la création de cette affiche?
- **Exploration :** Examinez les détails de la source. Prenez des notes sur les éléments visuels de l'affiche, incluant les éléments de conception (p. ex., représentation de gens) et le message. Quel symbolisme y est utilisé? Quelle signification ces éléments ajoutent-ils à l'affiche?
- **Tirer des conclusions :** Réfléchissez à vos découvertes. Quels sont les messages véhiculés par cette affiche? Comment l'affiche passe-t-elle son message? Le message est-il véhiculé efficacement? Sa persuasion est-elle subtile ou évidente?
- **Trouver des preuves :** Effectuez plus de recherche au sujet des affiches de propagande du temps de la guerre. Vous pouvez trouver une sélection d'affiches de propagande de la Deuxième Guerre mondiale dans les collections en ligne du Musée canadien de la guerre et de Bibliothèque et Archives Canada, ou les Archives de La Vendée. Comparez vos conclusions avec l'information provenant d'autres sources. D'autres affiches de propagande du temps de la guerre partagent-elles ces mêmes caractéristiques? Comment leurs objectifs sont-ils les mêmes, ou comment sont-ils différents? À qui servent ces affiches? Qu'est-ce que cela peut nous dire au sujet du but et du public visé par cette affiche? Cet exemple est-il une exception?

4. Avec la classe, discutez de vos découvertes. Réfléchissez aux questions de discussion suivantes : Croyez-vous que les affiches de propagande ont influencé l'attitude du public? Quelle idée du Canada et de la guerre cette propagande promouvait-elle? Comment cette idée a-t-elle pu servir à l'effort de guerre? Croyez-vous que c'était un texte de propagande efficace?

CONSEIL AUX ENSEIGNANTS : Planifiez du temps pour que les élèves puissent regarder la vidéo plus d'une fois afin de compléter l'analyse de source primaire, et/ou fournissez aux élèves un exemplaire imprimé de l'affiche. Trouvez l'affiche à <http://data2.archives.ca/e/e431/e010753721-v8.jpg>

APPROFONDISSEMENT : Ayez une discussion de classe au sujet des similarités et des différences entre la propagande d'aujourd'hui et celle de la Deuxième Guerre mondiale. D'où la propagande d'aujourd'hui provient-elle? Vers qui est-elle dirigée, et quel en est le but? Comment est-elle propagée?



Affiche de propagande de la Deuxième Guerre mondiale (avec la permission de Bibliothèque et Archives Canada/C-033620).

CONTENU COMMANDITÉ

La publicité est une grande partie de l'expérience des médias sociaux. Les médias sociaux ont aussi poussé certaines entreprises et d'autres groupes à trouver de nouvelles façons créatives de vendre leurs produits. Aujourd'hui, l'une des formes les plus populaires de promotion numérique est le contenu commandité.

Le contenu commandité mélange les publications des médias sociaux et la publicité traditionnelle. Les entreprises peuvent payer afin que leurs publicités soient partagées sur les médias sociaux à l'extérieur de leurs propres réseaux d'abonnés. La publication commanditée a donc l'apparence d'une publication ordinaire et se mélange au fil d'information de l'utilisateur, mais elle a été conçue et distribuée comme une publicité. Cela signifie souvent que les publications commanditées engendrent plus d'interactions que les publicités traditionnelles, puisque les gens peuvent interagir avec elles comme avec des publications de médias sociaux ordinaires. La seule façon de distinguer une publication commanditée d'une publication habituelle est de regarder au haut de la publication, où le mot « commandité » (ou quelque chose de similaire) devrait être écrit sous le nom de l'entreprise. Bien que les publications commanditées soient très utilisées par les entreprises et les individus, certains croient qu'elles devraient être mieux identifiées puisqu'elles peuvent être trompeuses, surtout lorsqu'il est question de publicité à caractère politique.

QUESTIONS DE DISCUSSION :

Avez-vous déjà partagé une publication sur les médias sociaux sans savoir qu'elle était commanditée? Croyez-vous que les publications commanditées sont trompeuses? Devraient-elles être mieux identifiées, plutôt que de prendre la forme de publications organiques? Devrait-il y avoir des lois concernant les publications commanditées? Devrait-on interdire à certains types de publicités, de produits ou d'organismes d'utiliser cette forme de publicité? Expliquez pourquoi ou pourquoi pas. Comment des groupes politiques pourraient-ils bénéficier de cette forme de publicité?

SECTION 4 : LES FAITS

Un homme utilisant une caméra vidéo
(Nampix/Shutterstock.com/556157896).

Après avoir examiné la source, que vous croyiez ou non qu'il s'agisse de « fausses nouvelles », vous devez tout de même vérifier les faits. Les sources fournissent souvent des demi-vérités, où la majorité du contenu est composé de faits, mais où on a aussi ajouté un peu de mésinformation. Parfois, on donne un nouvel angle aux faits, ou le contenu original est interprété différemment par une source secondaire. Les citations peuvent être prises hors contexte ou fragmentées, ce qui pourrait changer leur signification.

Parfois, la mésinformation est délibérément promue par les publicités sur les réseaux sociaux. Mais parfois, une publication fait simplement une erreur. À l'ère du cycle de nouvelles de 24 heures, le fait de rapporter les nouvelles de façon instantanée, comme un désastre naturel ou une fusillade, signifie que les détails peuvent prendre du temps à émerger. Alors que les organismes de nouvelles remplissent le temps entre les nouveaux développements, de la mésinformation peut se retrouver au sein de la couverture. Occasionnellement, même les sources fiables peuvent se tromper dans les faits sans vouloir intentionnellement communiquer une information erronée.

Quel que soit le média numérique, il est important de vérifier les faits avant de faire partager. Il existe trois étapes afin de vérifier les faits :

1. Comparez de multiples sources et perspectives

- Traitez toute publication comme une base pour commencer votre recherche. Si elle est légitime et que les faits sont justes, vous devriez pouvoir trouver d'autres publications confirmant son contenu.
- Cependant, le simple fait de trouver de l'information qui confirme une nouvelle ne la rend pas légitime. Nous sommes tous susceptibles de tomber dans le piège du biais de confirmation.

2. Retournez en amont pour trouver les sources originales

- En utilisant l'information que vous possédez, suivez les faits en amont afin de retrouver la source originale des déclarations.
- Ouvrez une nouvelle fenêtre ou un nouvel onglet et cherchez le contenu en question. Il peut être facile de tomber dans un trou sans fond lorsque vous naviguez, alors il est important de garder des traces de votre vérification des faits. Gardez les onglets de votre navigateur ouverts afin de pouvoir vous y référer plus tard.
- Déterminez si les faits sont totalement véridiques, ou si certains détails ont été perdus ou changés.
- Pour les photographies et les illustrations, utilisez la recherche d'image inversée de Google afin de voir les autres endroits où les images apparaissent. Cela vous permettra de savoir si l'image provient d'une source fiable.

3. Utilisez un site web de vérification des faits

- Les vérificateurs professionnels évaluent de nombreux articles traitant les nouvelles et publient leurs résultats en ligne.
- Utilisez un site de vérification des faits fiable afin de confirmer votre propre évaluation.

ACTIVITÉ 13 :

LA VÉRIFICATION DES FAITS EN ACTION — INFOGRAPHIES

Analysez les infographies qui permettent de visualiser les données et les faits. Tout comme c'est le cas avec les articles, nous devons vérifier les « faits » présentés dans les graphiques.

Critères de fiabilité des infographies :

- La source originale des données devrait être citée et être fiable.
- Les données originales devraient être accessibles sur le site de la source pour permettre la vérification.
- Les sources fiables fournissent souvent des détails au sujet de la méthodologie de la recherche et de l'interprétation des données, incluant la taille et les résultats de l'échantillon.

Vérifier les faits des infographies

Les infographies créent un récit visuel. Elles utilisent des données et des statistiques afin de véhiculer un message. Lorsque cela est bien fait, les infographies rendent les données accessibles et faciles à comprendre. Cependant, ces données peuvent aussi être manipulées, fabriquées ou mal présentées. Dans ces cas, une infographie peut propager de la désinformation et de la mésinformation.

Développez vos capacités de vérification de faits en analysant la véracité d'infographies partagées sur Twitter.

1. En travaillant en paires, rendez-vous sur le compte de [@StatCan_fra](#) sur Twitter. Trouvez une infographie que vous trouvez intéressante, ou travaillez avec votre enseignant pour choisir une infographie pertinente.
2. Examinez les détails afin de déterminer la source des données utilisées dans l'infographie.
3. Utilisez la **feuille de travail La vérification des faits en action** afin d'effectuer votre recherche : retournez en amont afin de trouver les données originales.

4. Après avoir complété les étapes de vérification des faits, évaluez la justesse de l'infographie en vous basant sur vos résultats. Assignez une note à l'infographie en vous basant sur le degré de véracité des faits : A+ pour une communication parfaite de faits tirés d'une source fiable; F pour une manipulation extrême des faits et la création de fausses données.

APPROFONDISSEMENT : Effectuez de la recherche sur la fiabilité d'une infographie que vous trouvez sur un site de médias sociaux. Pouvez-vous déterminer la source originale des données? La source est-elle fiable? Les données soutiennent-elles l'infographie?

EXEMPLE : INFOGRAPHIE « LE CHOCOLAT VOUS REND PLUS INTELLIGENT »



▲ Infographie fictive au sujet des prétendus effets du chocolat (Historica Canada, 2019).

- Si nous observons cette infographie de près, nous pouvons voir que la recherche a été financée par une compagnie de chocolat.
- Il s'agit d'un signal d'alarme. Cela suggère que la recherche est biaisée (naturellement, une compagnie commercialisant le chocolat va vouloir « prouver » que le chocolat vous rend plus intelligent).
- Aucun détail additionnel au sujet de la recherche n'est fourni, ce qui est un autre signal d'alarme quant à une information possiblement douteuse.

ACTIVITÉ 14 :

LA VÉRIFICATION DES FAITS EN ACTION — MÉDIAS D'INFORMATION

CONSEIL AUX ENSEIGNANTS : Aidez les étudiants à trouver des articles de nouvelles appropriés à évaluer. Les manchettes les plus récentes ne sont pas toujours les plus faciles à vérifier. Vous pourriez vouloir diriger les élèves vers des sujets traités plus en profondeur.

1. Travaillez avec votre enseignant pour choisir un article sur un sujet d'actualité.
2. Lisez l'article choisi en gardant en tête les étapes présentées dans la **feuille de travail Évaluation des sources et du contenu** (rapportez-vous à la section précédente) : la source et l'auteur sont-ils fiables? Le contenu de l'article correspond-il au titre? Le contenu semble-t-il être composé de faits ou est-ce une opinion?
3. Ensuite, effectuez une recherche dans Google Actualités pour trouver plus d'articles sur le même sujet. Trouvez si d'autres articles sur le même sujet existent. Si oui, sont-ils cohérents avec le contenu de l'article original? Quels autres points de vue ou angles ces articles présentent-ils?
4. Maintenant, retournez en amont afin de trouver les sources originales de l'information. Cliquez sur les liens de l'article de nouvelles en vous assurant d'ouvrir de nouveaux onglets dans votre navigateur. Si l'article ne contient pas de liens, comparez son contenu avec celui de sources fiables, comme la couverture par d'autres médias, des encyclopédies ou du matériel écrit par des experts sur le sujet.
5. En travaillant en paires, utilisez la **feuille de travail La vérification des faits en action** afin d'effectuer de la recherche de vérification des faits à propos de l'article choisi.

▲ **Écran réfléchi sur une paire de lunettes**
(HQuality/Shutterstock.com/557355178).



▲ **Une femme lit sur une tablette**
(Igor Stevanovic/Shutterstock.com/1024804060).

CONCLUSION : LES MÉDIAS SOCIAUX AU 21^E SIÈCLE

ACTIVITÉ 15 :

UN CERCLE DE VOIX — LA VALEUR DES MÉDIAS SOCIAUX COMME SOURCE DE NOUVELLES

Les médias sociaux ont transformé la façon dont nous communiquons. Les dernières nouvelles sont disponibles plus rapidement que jamais, et nous pouvons consulter un large éventail de sources de nouvelles sur une seule et même plateforme. Par contre, les médias sociaux peuvent avoir des effets négatifs.

1. Réfléchissez à la question suivante et prenez des notes en vous basant sur votre propre point de vue : Quelle est la valeur des médias sociaux comme source de nouvelles? Dans quelles situations devrions-nous nous fier aux journalistes citoyens?
2. En petits groupes de trois à cinq élèves, communiquez chacun à votre tour votre opinion à ce sujet. Chaque personne devrait parler de ce sujet pendant une à trois minutes. Prenez des notes au sujet des opinions des autres élèves : avec quoi êtes-vous d'accord ou en désaccord? Quelles nouvelles questions cela engendre-t-il?
3. Lorsque chaque personne a parlé, refaites un nouveau tour de table en abordant les questions ou les points soulevés durant le premier tour.
4. Terminez l'activité avec une discussion où chaque groupe fait part à la classe de quelques-unes de ses pensées au sujet de la valeur des médias sociaux comme source de nouvelles.



▲ **Jeune femme utilisant les médias sociaux sur son téléphone intelligent** (Anatoly Epaneshnikov/Dreamstime.com/144573358).

▲ **Un homme lit sur une tablette**
(Sfio Cracho/Shutterstock.com/573110812).